



คู่มือการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปลายพระยา จังหวัดกระบี่
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ
อำเภอปลายพระยา จังหวัดกระบี่
ให้บริการรับเรื่องร้องเรียนและให้คำปรึกษา

โทร. 075-687104

จัดทำโดย
กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปลายพระยา จังหวัดกระบี่

คำนำ

คู่มือการปฏิบัติงานการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขเล่มนี้ เป็นเอกสารที่ระบุถึงขั้นตอนและรายละเอียดของกระบวนการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของสำนักงานสาธารณสุขอำเภอปลายพระยา จังหวัดกระบี่ ได้แก่ งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข ซึ่งเอกสารได้ระบุแนวทางการดำเนินงานในสำนักงานสาธารณสุขอำเภอและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โดยมีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน ระบบงาน การตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดการความเสี่ยงหรือปัญหาที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งกำหนดแผนผังแสดงกรอบงานและแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ แบบทะเบียนและแบบสรุปข้อมูล เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเกิดประโยชน์สำหรับผู้สนใจทุกท่าน

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปลายพระยา จังหวัดกระบี่
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สารบัญ

หน้า

คู่มือการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข	๑
แนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค/อาหารปลอดภัย	๓
แผนผัง กรอบภารกิจงานคุ้มครองผู้บริโภค/อาหารปลอดภัย	๗
ขอบเขตการให้คำแนะนำและรับเรื่องร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๘
แบบบันทึก แบบรายงาน	๙
- แบบทะเบียนข้อมูลสถานประกอบการ	๙
- แบบทะเบียนข้อมูลเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค	๑๐
- แบบสรุปผลการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	๑๑
- แผนปฏิบัติงานหรือแผนสุขภาพชุมชนงานคุ้มครองผู้บริโภค	๑๒
- แบบสรุปผลการตรวจสอบเปรียบเทียบในอาหาร	๑๓
- แบบสรุปผลการดำเนินงานอาหารสะอาดรสชาติอร่อย	๑๕
- แบบสรุปผลการตรวจประเมินมาตรฐานร้านค้า	๑๖
- แบบบันทึกรับเรื่องร้องเรียน	๑๗
- แบบบันทึกการแจ้งข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๑๙
- แบบบันทึกการตรวจมาตรฐานร้านขายของชำ / ซุปเปอร์มาร์เก็ต	๒๐
- แบบสรุปผลการดำเนินงาน	๒๓

แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

๑. คู่มือปฏิบัติงาน รพ.สต. ชุด บริโภคปลอดภัย คนไทยแข็งแรง
๒. คู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๓. เว็บไซต์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข www.fda.moph.go.th
๔. เว็บไซต์ อย. www.oryor.com

คู่มือการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปลายพระยา จังหวัดกระบี่

แนวทางการปฏิบัติงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุขของ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปลายพระยา มีกระบวนการทำงานที่สำคัญคือกระบวนการ ๓ ช. (งานเชิงรุก-งานเชื่อมโยง-งานชุมชน) และดำเนินการ ภายใต้บริบทที่สำคัญ ๕ ประการ ได้แก่

๑. การเข้าถึงบริการ
๒. การดูแลต่อเนื่อง
๓. การดูแลแบบองค์รวมและผสมผสาน
๔. การประสานบริการ
๕. ยึดชุมชนเป็นฐาน

ระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข มี ๓ งาน ดังนี้

๑. งานฐานข้อมูล (Information system)
๒. งานพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ผู้ประกอบการ (Empowerment)
๓. งานตรวจสอบ เฝ้าระวัง และการจัดการความเสี่ยงปัญหาที่เกิดขึ้น

๑. งานฐานข้อมูล (Information system)

การพัฒนาฐานข้อมูลมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงาน ตลอดจนการติดตามเฝ้าระวังป้องกันมิให้เกิดปัญหาด้านการบริโภคในอนาคต ระบบฐานข้อมูลที่ควรดำเนินการ จะมี ๓ ด้านได้แก่

๑.๑ ข้อมูลพื้นฐาน

สำรวจ รวบรวม ข้อมูลพื้นฐานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสาธารณสุข เช่น

- ข้อมูลผู้ประกอบการกลุ่มต่างๆ เช่น สถานที่ผลิตอาหาร สถานที่ขายยา คลินิก สถานพยาบาล ร้านชำจำหน่ายสินค้า รถเร่ ตลาดนัด

- ข้อมูลภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพในชุมชน เช่น กลุ่มคุ้มครองผู้บริโภค เครือข่าย ออย.น้อย เครือข่าย อสม. เครือข่ายสื่อมวลชน เครือข่ายเยาวชน เครือข่ายครู เครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเครือข่ายสุขภาพอื่นๆ

- ข้อมูลอื่นๆที่สนับสนุนการดำเนินงานได้ เช่น แหล่งหอกระจายข่าว วิทยุชุมชน ภูมิปัญญา หรือผู้นำในชุมชน

๑.๒ ข้อมูลผลการดำเนินงานและระบบรายงาน

สรุปข้อมูลเป็นช่วงๆ เช่น รายไตรมาส หรือรายปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) ในการวางแผนการดำเนินงานในระยะต่อไป และมีการรายงานเป็นระยะ

๑.๓ ข้อมูลวิชาการที่เกี่ยวข้อง

จัดระบบในการเก็บรวบรวมให้เป็นหมวดหมู่ ง่ายแก่การค้นคว้า ในกรณีเร่งด่วน

๒. การพัฒนาศักยภาพ (Empowerment)

การพัฒนาศักยภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์ความรู้ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มต่างๆ ในชุมชน

กลุ่มผู้บริโภค : มุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค ให้กับกลุ่มประชาชนทั่วไป โดยเน้นกลุ่ม อสม. และกลุ่ม อย.น้อย ได้แก่

- ความรู้ในการเลือกซื้อ เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย
- การตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์
- สิทธิผู้บริโภค
- ช่องทางการร้องเรียน

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภคในชุมชน โดยการสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมของเครือข่ายในชุมชน เช่น การตรวจฉลากอาหาร ตรวจด้วยชุดทดสอบ ตรวจร้านค้า ตรวจรถเร่

กลุ่มผู้ประกอบการ : มุ่งเน้นความรู้ในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สินค้าที่ผลิต หรือกฎหมายเกี่ยวกับการจำหน่าย ความรู้ในการเลือกซื้อ เลือกใช้ การจัดเก็บ ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย การตรวจสอบคุณภาพเบื้องต้นของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

เป้าหมาย พัฒนาสถานประกอบการในชุมชนให้ได้มาตรฐาน เช่น ร้านชำมาตรฐาน ร้านและแผงลอย ตามเกณฑ์อาหารสะอาดรสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste) สถานที่ผลิตอาหารGMP/GHP

๓. การตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดการความเสี่ยงหรือปัญหาที่เกิดขึ้น

๓.๑ การตรวจสอบ เฝ้าระวัง เพื่อให้ทราบปัญหาชุมชน เพื่อให้เห็นสถานการณ์ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน ในด้านต่างๆ เช่น ปัญหาการบริโภคยาชุด ยาสเตรอยด์ การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากการหลงเชื่อโฆษณา การบริโภคอาหารที่มีสารปนเปื้อนอันตราย **สามารถทำได้โดย**

- การตรวจแนะนำร้านค้าชำ
- การตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้องทางวิทยุชุมชน หรือสื่ออื่นๆในชุมชน
- การตรวจเฝ้าระวังรถเร่ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ถูกต้อง
- การทดสอบสารปนเปื้อนด้วยชุดทดสอบเบื้องต้น
- การสำรวจปัญหาการใช้ยาในชุมชน

๓.๒ การจัดการความเสี่ยงหรือปัญหาที่เกิดขึ้น

ผลจากการตรวจสอบและเฝ้าระวัง เป็นไปได้ทั้ง ความเสี่ยง คือ โอกาสที่จะเกิดเป็นปัญหา หรือ เกิดปัญหาขึ้นแล้ว นำความเสี่ยงหรือปัญหาที่เกิดขึ้น มาวิเคราะห์ในด้านต่างๆ ขนาดของปัญหา ความรุนแรง ความตระหนัก และความยากง่ายในการแก้ปัญหา จากนั้นจึงหาหนทางในการแก้ไขความเสี่ยงหรือปัญหาที่เกิดขึ้น ได้ดังนี้

๑. ใช้นโยบาย หรือข้อตกลงของชุมชน
๒. จัดทำโครงการพัฒนา เช่น ร้านชำมาตรฐาน ร้านอาหารมาตรฐาน
๓. เผยแพร่ข้อมูลความรู้ ที่ถูกต้อง
๔. ส่งต่อความเสี่ยงหรือปัญหาที่เกิดขึ้น แก่อำเภอหรือจังหวัด ที่มีศักยภาพมากกว่า

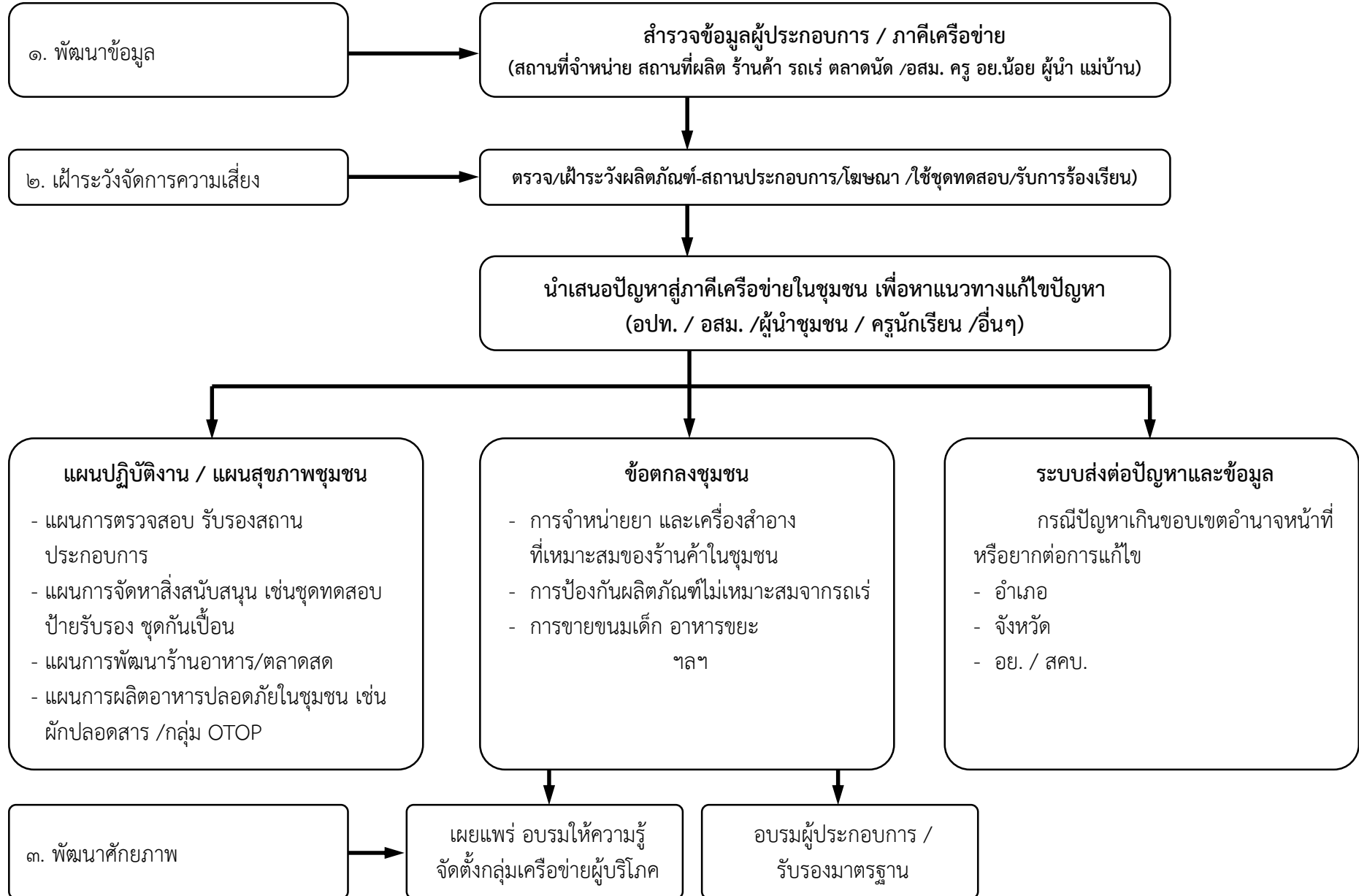
แนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปลายพระยา

หัวข้อ	รายการ	การดำเนินงาน	สิ่งสนับสนุนจากจังหวัด	แบบบันทึก/แบบรายงาน
๑. มีการจัดตั้งศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ	ให้มีป้ายแสดงจุดให้บริการประชาชน	๑. ติดป้ายประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรู้และสามารถเข้าถึง บริการให้คำปรึกษาได้ ๒. จัดระบบการให้คำแนะนำและ ปรึกษาด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ		
	จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการกลุ่ม เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค	๑. ตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นจาก website ๒. ทวนสอบข้อมูล และเพิ่มเติมจากเดิมให้ครบถ้วน ๓. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่ม ผู้ประกอบการและเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค		๑. แบบทะเบียนข้อมูลผู้ประกอบการ ๒. แบบทะเบียนข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภค
	จัดทำข้อมูลวิชาการ และ ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลผ่านแผ่นพับหรือ นิตยสารให้ความรู้	๑. จัดทำแฟ้มข้อมูลวิชาการ และข่าวสถานการณ์ปัญหา ๒. จัดให้แผ่นพับความรู้ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือบอร์ด นิตยสารการสามารถหาข้อมูลจาก website ของสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา www.oryor.com www.fda.moph.go.th www.thatoomsso.com	คู่มือปฏิบัติงาน รพ.สต ชุด บริโภคปลอดภัย คนไทยแข็งแรง คู่มือการเฝ้าระวังโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	
	การให้คำแนะนำ และ จัดการเรื่องร้องเรียนเบื้องต้น	๑. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เบาะแสวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ๒. แนะนำวิธีแก้ไขปัญหาเบื้องต้นแก่ประชาชน ๓. มีการบันทึกการให้คำแนะนำ/ เรื่องร้องเรียนไว้เป็นหลักฐานทุกครั้ง	เอกสารชุดขอเขตการให้คำแนะนำและรับเรื่อง ร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์ สุขภาพ	แบบรับเรื่องร้องเรียน
	การจัดให้มีระบบ รายงานและดำเนินงาน	มีระบบสรุปผลการดำเนินงานของศูนย์รายเดือน ๑) ผลการตรวจสอบสถานที่ ๒) ผลการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ ๓) ผลการตรวจสอบโฆษณา ๔) ผลการรับเรื่องร้องเรียนและ แก้ไขปัญหาเบื้องต้น		แบบสรุปผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	รายการ	การดำเนินงาน	สิ่งสนับสนุนจากจังหวัด	แบบบันทึก/ แบบรายงาน
		๕) ผลการอบรมผู้บริโภค		
๒. มีการจัดทำแผนงานโครงการด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค/อาหารปลอดภัย	จัดให้มีแผนงานโครงการ ด้านงานคุ้มครองผู้บริโภค/อาหารปลอดภัย เพื่อสำรวจ เฝ้าระวังแก้ไขปัญหา สถานที่ผลิตภัณฑ์ และโฆษณา และมีการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่	๑. มีการนำปัญหาวิเคราะห์เพื่อ จัดทำแผนแก้ไขปัญหา ๒. มีการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วม จากภาคีเครือข่าย ๓. มีแผนงานคุ้มครองผู้บริโภค/ อาหารปลอดภัย ๔. มีการผลักดันให้เกิดแผนสุขภาพ ชุมชน		
	จัดให้มีแผนให้ความรู้ ด้านวิชาการ/อบรม/รณรงค์แก่กลุ่มเป้าหมาย	๑. มีแผนการอบรมความรู้ให้กับผู้ประกอบการหรือผู้บริโภค ๒. บูรณาการร่วมกับกิจกรรมอื่นใน การให้ความรู้ อสม. อย.น้อย ผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการ ฯลฯ		
๓. การเฝ้าระวัง สถานที่ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และปัญหาโฆษณาในพื้นที่	มีการลงสำรวจสถานการณ์ปัญหา สถานที่ผลิตภัณฑ์และโฆษณาในพื้นที่	๑. คัดเลือกกลุ่มเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง เช่น คลินิกเถื่อน รถเร่ขายยา แหล่งขายยาชุด โฆษณาเกินจริง ฯลฯ ๒. มีการบันทึกข้อมูลหลักฐานจาก การสำรวจ ๓. มีการรายงานผลไปที่ สสอ.	๑. ตรวจสอบเบื้องต้นทางกายภาพโดยข้อมูลใน แผ่นพับ การอ่านฉลาก ๒. ตรวจสอบทางเคมี ชูด ทดสอบไอโอดีน สารปนเปื้อน ฯลฯ ๓. แบบให้คำแนะนำการ ขออนุญาตยา อาหารสถานพยาบาล	แบบบันทึกการแจ้งข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
	มีระบบเยี่ยมแนะนำตรวจสอบสถานที่ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการกลุ่มต่าง ๆ ตามฐานข้อมูลและบันทึกข้อมูลการให้ คำแนะนำแก่	๑. ตรวจสอบฐานข้อมูล ๒. วางแผนการตรวจเยี่ยม ๓. เตรียมความพร้อมก่อนออกตรวจ สถานที่เตรียมแบบตรวจ/ ข้อมูล ผู้ประกอบการ ๔. บันทึกผลการตรวจแนะนำ ๕. รายงานผลไปที่ สสอ.	๑. แบบตรวจร้านอาหาร แผงลอย ร้านก๋วยเตี๋ยว ๒. แบบตรวจร้านค้า ๓. แบบตรวจอื่นๆ	แบบตรวจร้านอาหาร แบบตรวจแผงลอย แบบตรวจร้านค้าก๋วยเตี๋ยว แบบสำรวจผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในร้านชำ ในครัวเรือน

หัวข้อ	รายการ	การดำเนินงาน	สิ่งสนับสนุนจากจังหวัด	แบบบันทึก/แบบรายงาน
	ผู้ประกอบการ			
	มีการเฝ้าระวังโฆษณาใน วิทยุชุมชน	๑. วางแผนการเฝ้าระวังโฆษณา ๒. บันทึกผลการเฝ้าระวังโฆษณาใน วิทยุชุมชน รายไตรมาส ๓. รายงานผลไปที่ สสอ.	แบบบันทึกการเฝ้าระวัง โฆษณา	แบบบันทึกการแจ้งข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๔. สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค (อส.ม. อย.น้อย กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มเยาวชนกลุ่มแม่บ้าน ครู นักเรียน)	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านหอ กระจายข่าว หรือ สื่ออื่นๆ	๑. มีการประชาสัมพันธ์ความรู้นั้น ๓ เรื่องหลัก ได้แก่ การเลือกซื้อยา การเลือกบริโภคอาหารที่มีเลข อย. การเลือกซื้อเครื่องสำอางให้ปลอดภัย ๒. มีการให้คำแนะนำ/จัดอบรมให้ ความรู้ รวมถึงสร้างจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคมให้กับกลุ่ม ผู้ประกอบการ ๓. มีการเผยแพร่ข้อเท็จจริง ข่าวเด่น ประเด็นร้อน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๔. มีการจัดบอร์ดความรู้ที่สถานีอนามัย/รพ.สต หรือวางแผ่นพับ ๕. มีการกระจายสื่อความรู้ โปสเตอร์ ให้เครือข่ายโรงเรียน วัด บ้านผู้นำชุมชน ศสมช. ร้านชำ ร้านอาหาร ๖. มีการบูรณาการกิจกรรมให้ความรู้ในงานรณรงค์	แผ่นพับประชาสัมพันธ์ โปสเตอร์อย่าหลงเชื่อง่าย สปอตวิทยุ	แบบบันทึกผลกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
	มีการอบรม อส.ม. อย. น้อย เรื่อง การเลือกซื้อ ยา อาหาร เครื่องสำอาง ให้ปลอดภัย“อย่าหลงเชื่อง่าย”	๑. มีการอบรม อสม. อย.น้อย ฯลฯ ๓ เรื่องได้แก่ การเลือกซื้อยาให้ปลอดภัย การเลือกบริโภคอาหาร ที่มีเลข อย. การเลือกซื้อ เครื่องสำอางให้ปลอดภัย ๒. มีการให้ความรู้ สอนการใช้ชุด ทดสอบเรื่องเกลือไอโอดีน	คู่มือ อย.น้อย คู่มือ อสม.	แบบรายงานผลกิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

แผนผัง แสดงกรอบงานและแนวทางการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล



ขอบเขตการให้คำแนะนำและรับเรื่องร้องเรียนด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของศูนย์คุ้มครองบริโภคด้านผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ

ประเด็นการให้คำแนะนำและรับเรื่องร้องเรียน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ได้รับอันตรายจากการบริโภคหรือใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ** ทั้งๆ ที่ได้ปฏิบัติตามวิธีใช้คำแนะนำ หรือข้อควรระวัง	1. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สายด่วน อย. ๑๕๕๖ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๙๐ ๗๓๕๔-๕ อีเมลล์ complain@fda.moph.go.th ตู้ ปณ. ๕๒ ปณจ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐
พบเห็นสถานที่ผลิตอาหารที่ดูแล้วน่าจะไม่ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค	๒. สำนักงานสาธารณสุขอำเภอปลายพระยา แจ้จ๋ที่ กลุ่มงานคุ้มครอง ผู้บริโภคฯ ๐๗๕-๖๘๗๑๐๔ หรือที่ศูนย์คุ้มครองผู้บริโภคอำเภอ อีเมลล์ puifay๓๓@hotmail.com
พบโฆษณาโอ้อวด หลอกหลวง หรือทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	
พบความบกพร่องของผลิตภัณฑ์สุขภาพ** ที่เห็นชัดเจน เช่น ไม่แสดงฉลากภาษาไทย แสดงฉลากไม่ครบถ้วน	
พบการผลิต นำเข้า หรือ ขยายยา และวัตถุเสพติด โดยไม่ได้รับอนุญาต	
พบการผลิต นำเข้า หรือขาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** ปลอม	
พบการผลิต หรือ ขายผลิตภัณฑ์ห้ามหรือมีสารห้ามใช้ เช่น ยาชุด ครีมทำฝ้าที่มีไฮโดรควิโนน หรืออาหารผสมบอแรกซ์	
ร้องเรียนกรณีสถานที่ปรุงหรือจำหน่ายอาหารสด อาหารพร้อมบริโภค อาทิ ในร้านค้า	1. กทม. แจ้จ๋ที่กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 1555
ร้องเรียนกรณีได้รับความเดือดร้อนจากเพื่อนบ้าน/สิ่งแวดล้อม เพื่อนบ้านเสียงดัง หรือโรงงานทิ้งขยะส่งกลิ่น	2. ต่างจังหวัด แจ้จ๋ที่ เทศบาล
พบเห็นการขายตรงสินค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)
ถูกหลอกให้ซื้อเครื่องกรองน้ำ เครื่องทำน้ำแข็ง ตู้เย็น โทรทัศน์ บ้านจัดสรรไม่ได้คุณภาพ	โทรศัพท์ 1166, 044-243798
สินค้าราคาแพง (ในที่นี้รวมถึงราคาของผลิตภัณฑ์สุขภาพ**ด้วย)	กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โทรศัพท์ 1569 พาณิชย์จังหวัด
ซื้ออาหารแล้วถูกโกงตาชั่ง	กองชั่งตวงวัด กระทรวงพาณิชย์ โทรศัพท์ 1569
พบแพทย์ไม่มีจรรยาบรรณหลอกหลวงทำให้คนไข้ได้รับอันตราย แพทย์สั่งจ่ายยาผิดประเภทไม่ตรงกับโรคที่เป็น	แพทยสภา โทรศัพท์ 0 2590 1881 และ 0 2590 1886
สงสัยว่าคลินิกที่ให้การรักษาคือเป็นคลินิกเถื่อน	กองการประกอบโรคศิลปะ โทรศัพท์ 02 590 1337-8
ร้องเรียนเกี่ยวกับประกันสังคม	สำนักงานประกันสังคม หมายเลข 1506
ร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการ 30 บาทรักษาทุกโรค	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ โทร 1330
หมายเหตุ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เครื่องมือแพทย์ และวัตถุเสพติด	

